

Liv ITALY Mag

LIV-ITALY.RU / ОСЕНЬ / 2018

ДЖУЗЕППЕ КОНТЕ

Нужно
поддерживать
диалог с Россией

МАТТЕО САЛЬВЕНИ

В России
я чувствую себя
как дома

АТТИЛИО ФОНТАНА

Итальянский
политик
из Ломбардии

ЭКОНОМИКА ДОВЕРИЯ

Экономический
форум в Вероне

BUONGIORNO ITALIA!

Татьяна Андрияш
и Ирина Петренко

ИТАЛЛО ВАССИ

Самый
итальянский
шеф мира

АЛИСА
ЛОБАНОВА

Фестиваль российского кино
в Милане. Премия «Феликс»

ИНТЕРВЬЮ С ПОЧЕТНЫМ ГОСТЕМ КИНОФЕСТИВАЛЯ
АКТРИСОЙ, ТЕЛЕВЕДУЩЕЙ, ХУДОЖНИКОМ,
ИСКУССТВОВЕДОМ И БИЗНЕС-ЛЕДИ



В Италии откроется филиал российского университета

Текст: Елена Милиенко



Ирина Леденева

Руководитель Международной школы обуви и кожи ASSOMAC, кандидат технических наук, профессор

В ТЕЧЕНИЕ МНОГИХ ЛЕТ РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА СОТРУДНИЧАЕТ С ИТАЛЬЯНСКИМИ КОМПАНИЯМИ. ПРЕПОДАВАТЕЛИ И СТУДЕНТЫ УНИВЕРСИТЕТА РЕГУЛЯРНО БЫВАЮТ В ИТАЛИИ, ГДЕ ПОСЕЩАЮТ СЕМИНАРЫ И МАСТЕР-КЛАССЫ, ПРОХОДЯТ СТАЖИРОВКУ НА ИТАЛЬЯНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ. ТАКОЕ ТЕСНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СТАЛО ОСНОВОЙ НОВОГО ПРОЕКТА – СОЗДАНИЯ В ЦЕНТРЕ ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ГОРОДЕ ВИДЖЕВАНО, ФИЛИАЛА РГУ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА. ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ЭТОГО ПРОЕКТА ЖУРНАЛУ LIVING ITALY РАССКАЗАЛИ РЕКТОР УНИВЕРСИТЕТА, ДОКТОР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР ВАЛЕРИЙ БЕЛГОРОДСКИЙ И ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, РУКОВОДИТЕЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ШКОЛЫ ОБУВИ И КОЖИ ASSOMAC, КАНДИДАТ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР ИРИНА ЛЕДЕНЕВА.

Главная цель проекта – распространение российских образовательных программ в Европе. Министерство науки и высшего образования РФ изначально поддерживает и пропагандирует среди российских вузов идею открывать свои филиалы, свои представительства в Европе с тем, чтобы распространять российское образование, делиться тем опытом, который у нас наработан.

Ирина Николаевна, расскажите о вашем филиале в Италии – как зародилась сама идея его создания, в чем его особенность?

Идея создания филиала возникла у нашего ректора – Валерия Савельевича Белгородского после того, как в течение трех лет мы развивали свой российско-итальянский проект по сотрудничеству. Проект заключался в реализации дополнительных программ повышения квалификации специалистов обувных и кожевенных предприятий России. Эти поездки убедили нас в необходимости подготовки наших специалистов для работы на новейшем оборудовании и использовании современных технологий. То есть перенять опыт у итальянских производителей. А где это удобнее всего сделать, если не в самой Италии? В 2014 году университет совместно с Национальной ассоциацией итальянских производителей кожевенно-обувного оборудования открыл российско-итальянскую Международную школу обуви и кожи ASSOMAC. Сначала это был проект 3-разовой стажировки в год. И когда шел второй год стажировок, наш ректор выдвинул такую идею – давайте сделаем филиал. Вначале эта идея показалась сумасшедшей, несмотря на то, что мы получили серьезную поддержку со стороны бизнеса Италии, в том числе Итальянского торгового агентства в Риме, которые частично финансируют Международную школу обуви и кожи ASSOMAC.

И так звезды сошлись, что на выставке в Болонье, где я была в качестве руководителя делегации от Российского Союза кожевников и обувщиков, мне посчастливилось познакомиться

с президентом Национальной ассоциации итальянских производителей кожевенно-обувного оборудования ASSOMAC, а также с представителями и владельцами обувных и машиностроительных компаний. И после коротких переговоров, инициатором которых, кстати, была итальянская сторона, я предложила им сотрудничество в области образования.

Как итальянцы восприняли ваше предложение?

Вначале эта идея показалась итальянцам странной, потому что у них бизнес, а у нас учебное заведение, и было непонятно, как мы можем соединить несоединяемое. Но затем они взяли тайм-аут, подумали и в конечном итоге решили, что им будет интересно принимать у себя российских представителей кожевенных и обувных предприятий, а также студентов и преподавателей специализированных вузов. Мне удалось

убедить итальянскую сторону, что студенты, воспитанные на их современных технологиях, будут с удовольствием работать на высококлассном итальянском оборудовании, несмотря на их достаточно высокую цену. Чем глубже изучаешь возможности этих машин, тем лучше понимаешь, что они стоят этих денег.

В чем особенность вашего проекта?

Главная цель проекта – распространение российских образовательных программ в Европе. Министерство науки и высшего образования РФ изначально поддерживает и пропагандирует среди российских вузов идею открывать свои филиалы, свои представительства в Европе с тем, чтобы распространять российское образование, делиться тем опытом, который у нас наработан. Поскольку наш подход к образованию и передача знаний студентам и специалистам до сих пор считается лучшим в Европе. Особенно то, что касается обувной промышленности. В нашей стране



Роскошное здание с расписными потолками, с фресками, с лепниной. И на здании даже написано «Институт искусства и бизнеса Винченцо Ронкалли». Долгое время в этом здании обучались молодые творческие люди.

у истоков науки о производстве обуви стоял Зыбин Юрий Петрович. Он открыл эту специальность с научной точки зрения, после чего в высших учебных заведениях стали готовить специалистов-обувщиков. До этого все было, что называется, «из рук в руки» – то, что мы сейчас наблюдаем в Италии. Это, конечно, бесценный опыт, никто его не отрицает. Но мы хотим объединить наш фундаментальный подход к обучению и практический, инновационный подход итальянцев. Надо сделать этот замечательный симбиоз, который позволит нам выпускать действительно конкурентноспособного специалиста, который, с одной стороны, владеет знаниями, навыками и практическими приемами, а с другой – имеет четкий структурированный подход. Специалист, который сможет создавать что-то новое в перспективе, а не только сегодня.

В каком городе откроется этот филиал?

В городе Виджевано – сердце обувной империи Италии, где располагается штаб-квартира Национальной ассоциации итальянских производителей кожевенно-обувного оборудования ASSOMAC. Италия изначально считалась законодательницей мод в области обувной промышленности, и итальянская обувная промышленность всегда была, есть и будет мировым лидером в производстве обуви. В Виджевано находится уникальный музей обуви имени Пьетро Бертоллини, где представлены экспонаты разных веков и времен, принадлежавшие знаменитостям – от Людовика XIV до Бенито Муссолини. А также первые туфли-лодочки на шпильке, которую изобрели именно в Виджевано. В этом городке есть даже памятник «Обувщику Италии». Маленький городок, но он весь пропитан духом истории и духом обувной промышленности. Когда туда попадают наши преподаватели, они приходят в восторг, потому что осознают значимость этого места. И после этого радикально меняют сам процесс преподавания, потому что понимают, что и как нужно изменить для подготовки современного специалиста, востребованного в Европе.



Как к вашему проекту отнеслись в Виджевано?

Наш проект поддержал мэр города Андреа Сала. В ходе нашей беседы выяснилось, что в Италии, как ни странно, нет специализированного высшего учебного заведения для кожевенно-обувной промышленности. Поэтому идея создания филиала вуза показалась ему очень заманчивой. Более того, к нашему счастью оказалось, что в городе есть для филиала уникальное здание. В 18 веке некто Винченцо Ронкалли на свои средства построил в городе здание и открыл в нем Институт искусства и бизнеса. Роскошное здание с расписными потолками, с фресками, с лепниной. И на здании даже написано «Институт искусства и бизнеса Винченцо Ронкалли». Долгое время в этом здании обучались молодые творческие люди. Но судьба господина Ронкалли сложилась трагически, он потерял всю семью и остался один. И, умирая, завещал го-

роду это здание с условием отдать в безвозмездное пользование тому, кто откроет здесь институт искусств. Вот такую историю я услышала от мэра при нашей встрече. И, поверив в наши добрые помыслы, он предложил нам это помещение на безвозмездной основе.

Валерий Савельевич, филиал в Виджевано станет одним из подразделений вашего университета, или у него будет какой-то особый статус?

Филиал является обособленным структурным подразделением университета. А поскольку он станет российской землей в Италии, то должен иметь четкие, ясные программы, лицензированные в России и которые должны быть аккредитованы вместе с итальянской стороной. Понятно, что для открытия филиала должно быть не только межправительственное соглашение, но и межведомственное. Вот этот основной вопрос пока еще рассматривается.

Как будет проходить учебный процесс в филиале? Кто получит возможность там учиться, кто будет преподавать?

Студентами могут стать все желающие: итальянская и российская молодежь, дети мигрантов, проживающие в Италии,



и прочие иностранные студенты. Проводить занятия будут и российские, и итальянские преподаватели. В первую очередь, это профессора из миланского и туринского университетов. Они будут давать базовые знания, допустим, теорию искусств, историю стилей, моды, у них в этом прекрасный опыт. И для изучения этих предметов нет необходимости везти из Москвы наших преподавателей. Они будут ездить в Италию только в том случае, когда необходимо передать опыт именно наших мастеров. Это будут такие разовые перемещения. Скажем, на две недели, или на неделю едет преподаватель и читает мастер-классы. Или мы организуем какие-то мероприятия, куда приезжают наши преподаватели. А в основном, это будут итальянские преподаватели и практика на итальянских предприятиях. Вот таким образом предполагается организовать процесс обучения.

У нас будет несколько форм обучения – очная, связанная с легкой промышленностью того региона, где размещается филиал. Для вечернего и заочного обучения разработана программа «культура и дизайн». И еще планируется дистанционное обучение. Будут представлены все программы, которые аккредитованы между государствами и те программы, которые будут интересны студентам.

Самое главное, что есть готовность промышленности и власти Италии поддержать этот проект. Это будет совершенно другой уровень университета.

Нашла ли отклик ваша инициатива со стороны итальянских чиновников, работающих в Москве?

Надо сказать, что огромную поддержку нам оказывает атташе по образованию Генерального консульства Италии в Москве Джузеппе Ло Порто. Он явился инициатором включения нашего университета в Программу по распространению итальянского языка в России – Programma PRIA, что стало логичным продолжением наших взаимоотношений. И, конечно, Итальянское торговое агентство в Москве под руководством Пьер Паоло Челесте. Они настолько прониклись этой идеей, что поддержали нас.

Я считаю, что правительственные программы Италии очень интересны с точки зрения развития молодых дизайнеров, и стараюсь в России проводить эти программы. В частности, поддержки молодых дизайнеров через школы, через различные ассоциации. Италия занимает лидирующие позиции в области обувной моды, и мы это признаем. У нас в попечительском совете Пьер Карден, он же по происхождению итальянец и очень любит Италию. Мы с ним иногда встречаемся, ездим к нему в Лакост на фестиваль дизайна.

Ваш университет – один из старейших вузов России. На сегодняшний день в нем обучаются свыше четырех тысяч студентов. Чем, на ваш взгляд, он так привлекателен?

Про церковь говорят «намолена», а про старые университеты – начитаны. Ребята приходят к нам учиться, потому что есть своя история и у преподавателей, и у самого университета. У нас много раз менялось название вуза, и целое поколение людей знало нас как Институт легкой промышленности. Потом произошло объединение вузов, и мы стали называться университетом.

За последние три года университет вырос в 4 раза. Это произошло за счет расширения образовательных программ, очного и дополнительного образования. В той системе, когда именно эти программы интересны студентам. Когда студент понимает, кем станет и куда пойдет работать. Поэтому мы за расширение программ во всех сферах образования, а у нас полный цикл, начиная со специализированной гимназии, затем колледж, и 11 институтов. Все программы аккредитованы, лицензированы.

Наш вуз многопрофильный. И образование направлено на то, чтобы выпускать не просто специалиста, а выпустить его со своим именем. Будет развиваться дальше – прекрасно, не сможет развиваться – пойдет работать на предприятие. Политика такая у университета. И лозунг – не просто специалист, а новый бренд. Сегодня студент – завтра бренд.